Stupanj tajnosti:
JAVNO

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA, dioničko društvo
Sektor za strateški razvoj i transformaciju poslovanja
Jurišićeva ulica 4, HR-10000 Zagreb

NAČELA ZA KORISNIKE PROIZVODA I USLUGA BANKE

Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo (u daljnjem tekstu: Banka) posluje u skladu s visokim etičkim standardima koji su definirani Etičkim kodeksom. Ti su standardi usklađeni s važećim zakonima Republike Hrvatske i Europske unije, pravilima financijskog tržišta te internim aktima Banke.

Etički kodeks odražava temeljne vrijednosti Banke i pravila ponašanja koja se očekuju od zaposlenika u odnosu prema klijentima, poslovnim partnerima i društvu. Cilj je izgradnja povjerenja i odgovornog poslovanja. Osim zaposlenika, Banka očekuje i od korisnika svojih proizvoda i usluga da poštuju ista načela.

1. Ljudska prava

Banka očekuje da korisnici proizvoda i usluga:

- Poštuju ljudska prava i temeljne slobode, uključujući međunarodne standarde i okolišne obveze.
- Ne sudjeluju u aktivnostima koje uzrokuju ili doprinose kršenju ljudskih prava (npr. prisilni ili dječji rad).
- Djeluju u skladu s načelima održivog razvoja i dobrog upravljanja.

2. Zaštita okoliša

Banka potiče korisnike proizvoda i usluga da:

- Posluju u skladu s ciljevima održivog razvoja i okolišnim politikama EU (npr. Europski zeleni plan, Pariški sporazum).
- Primjenjuju načelo „ne nanosi štetu“ te poduzimaju razumne mjere za zaštitu okoliša.
- Prepoznaju povezanost između zdravog okoliša i ostvarivanja ljudskih prava (npr. pravo na zdravlje, vodu, hranu).

3. Borba protiv korupcije

Banka primjenjuje načelo **nulte tolerancije prema korupciji** i isto očekuje od svojih korisnika proizvoda i usluga:

- Da ne nude mito, ne vrše pritisak na zaposlenike Banke i ne traže nepoštene pogodnosti.
- Da djeluju transparentno i odgovorno, u skladu sa zakonima i načelima poštenog poslovanja.

4. Porezna odgovornost

Banka se zalaže za pravedno oporezivanje i borbu protiv poreznih prijevara. Od korisnika očekuje da:

- Posluju u skladu s poreznim zakonima i izbjegavaju agresivne porezne strategije.
- Prihvaćaju dubinsku analizu klijenta kao dio redovnog poslovnog odnosa.

5. Rodna ravnopravnost i nediskriminacija

Banka podržava raznolikost i jednakost te očekuje da korisnici proizvoda i usluga:

- Ne diskriminiraju po spolu ili drugim osnovama.
- Poduzimaju razumne mjere za promicanje ravnopravnosti i zaštitu ranjivih skupina.
- Omoguće pristup pravnim sredstvima bez straha od odmazde, u skladu s međunarodnim standardima.

Sektor za strateški razvoj i transformaciju poslovanja

Direkcija za održivo poslovanje, HPB, 2025.